

Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы

Государственное бюджетное учреждение г. Москвы

ГЕРОНТОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ЮГО-ЗАПАДНЫЙ»

Клуб:

«Виртуальный туризм»



Составитель:

специалист по социальной реабилитации

О.Н. Буслова

Клуб: «Виртуальный туризм»

«Посмотри на мир.
Он куда удивительнее снов»
Рэй Брэдберри.

Пояснительная записка

«Среди других современных технологий социальной работы с пожилыми людьми является создание клубов по интересам. Главной целью клубов пожилых людей является предоставление возможности выгодно и приятно проводить свободное время, удовлетворение разнообразных культурно-просветительных потребностей, а также пробуждение новых интересов, облегчение установления дружеских контактов. Эти учреждения должны предлагать пожилым людям определенные услуги, помощь, советы и организовать их отдых и развлечения. Для наиболее активных людей они должны быть местом полезной и нужной окружающей деятельности» Е.И. Холостова

При планировании досуга и отдыха приоритет принадлежит технологиям, связанным с вовлечением пожилых людей в различные виды социокультурной деятельности. Они оказывают на них социализирующее влияние, улучшают физическое и эмоциональное состояние, расширяют их кругозор, а также возможности для самоутверждения и самореализации, социальной адаптации.

В Европе путешествие как форма отдыха, развлечения и установления коммуникативных связей, развивается с античных времён. Мотивами поездок в другие регионы были торговля, образование, паломничество, лечение. Можно сказать, что в Древней Греции зародились и спортивные поездки-экскурсии – Олимпиады. В Средние века усиливается религиозный фактор путешествия – поклонение святыням христианства и мусульманства. Эпоха Ренессанса и Просвещения ослабляет религиозные мотивы и усиливает индивидуальный характер и образовательную направленность поездок. Петровские реформы в России ознаменовались обязательными “гранд-турами” для молодых дворян, имеющими целью образование и повышение культурного уровня, предваряющими вступление на профессиональное или политическое поприще. Путешествия способствовали расширению кругозора, однако являлись элитарными в связи с

примитивизмом средств передвижения. Бурное развитие экскурсионных туров началось во второй половине XX столетия и связано с экономическими, транспортными, социально-политическими тенденциями развития.

Слово «экскурсия» происходит от латинского «экскурсио». В русский язык это слово проникло в XIX веке и первоначально означало «выбегание, военный набег», затем – «вылазка, поездка». В разные времена в термин «экскурсии» вкладывали разное содержание. Различие формулировок отражало различие во взглядах на экскурсию. Но менялись не только взгляды на экскурсию, менялась она сама как явление общественной жизни.

Сегодня экскурсия — это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними.

В связи с внедрением новых информационных технологий в процесс образования существенно изменился подход к экскурсиям, возникли новые виды экскурсий — виртуальные, интерактивные экскурсии, которые затем объединяются и становятся виртуальными турами.

Согласно словарю иностранных слов русского языка слово «тур» (фр. *tour*) означает круг, круговое движение

Термин «виртуальный» происходит от английского слова *virtual* (похожий, неотличимый).

Виртуальный тур представляет собой совокупность нескольких, объединенных в смысловую последовательность сферических панорама, между которым в процессе просмотра можно визуально «перемещаться», используя специальные переходы и взаимодействовать с объектами, являющимися частью изображения, с целью получения дополнительной информации

С самых древних времён люди мечтали увидеть что-то удивительное и новое, а с появлением компьютеров и интернета мечта начала осуществляться.

Виртуальный туризм — это особая форма туризма, связанная с характерным для него игровым общением и богатством образов, дающая возможность окунуться в культурное пространство путешествий, включающее и фантазии, и действительность. Виртуальная экскурсия будет отличаться от традиционной лишь тем, что может быть организована и проведена в условиях учреждения.

Виртуальные экскурсии важны в нашей жизни. Во-первых, экскурсия помогает узнать много нового; во-вторых, развивает все познавательные

процессы: воображение, мышление и внимание; в-третьих, позволяет ощущать себя более свободно и комфортно в окружающей среде.

Виртуальный туризм открывает равные возможности для всех категорий получателей социальных услуг, даёт им возможность увидеть мир во всём его многообразии, делает культурное и историческое наследие доступным, позволяет ощутить себя свободными, что определенно благотворно сказывается на психоэмоциональном состоянии.

Виртуальный туризм позволяет, не покидая места проживания, оказаться в самых удалённых уголках нашей планеты и даже за её пределами. Безграничные возможности интернет-ресурсов позволяют получить максимально приближённую к реальности картину городов и улиц, природного ландшафта, проехать на поезде или пролететь на самолёте и даже прыгнуть с парашютом. Специально созданные виртуальные музейные туры, видеофильмы о памятниках истории и культуры позволяют совершать путешествия не только сквозь пространство, но и сквозь время. А современные интернет-сервисы позволяют увидеть Землю из космоса и даже взглянуть на соседние планеты, галактики, звезды. Так же это замечательная возможность побывать на самых зрелищных мероприятиях, таких как бразильский карнавал, рождественская ярмарка или олимпиада.

Для людей, которые в силу жизненных обстоятельств, оказались ограниченными в своем передвижении, виртуальный туризм остаётся самым оптимальным способом ощутить себя частью этого мира, не рискуя при этом здоровьем и жизнью.

Это новое направление в деятельности учреждения направлено на повышение социальной активности получателей социальных услуг, повышения качества жизни, организацию правильного и познавательного отдыха, расширению круга общения.

Виртуальные экскурсии условно можно подразделить на следующие виды:

- Естественнонаучные (например, экскурсии в зоопарк, в поле, в лес, к речке, к озеру, в музей);
- Краеведческие (например, экскурсии с целью изучения природы и истории родного края);
- Историко-культурные (например, экскурсии по историческим местам, в музеи, картинные галереи, выставочные залы, раскрывающие определённые периоды истории развития государства и русской национальной культуры);
- Биографические (например, экскурсии по местам, которые

связаны с жизнью и творчеством знаменитых людей, хранят память о них).

Цель

- Организация активного досуга жителей центра посредством проведения виртуальных экскурсий.
- -социализация получателей социальных услуг, удовлетворение потребности в культурном, познавательном и духовном развитии.

Задачи

- Создание комфортных условий для досуга получателей социальных услуг;
- 2. Повышение уровня социальной адаптации посредством социокультурной реабилитации;
- 3. Преодоление социальной изолированности;
- 4. Совершенствование способов взаимодействия представителей старшего поколения с окружающим миром;
- 5. Развитие личностного потенциала получателей социальных услуг: - содействие культурному, познавательному и духовному развитию граждан пожилого возраста и инвалидов, а именно: приобщение к региональному и мировому культурному наследию, расширение кругозора;
- 6. Улучшение эмоционального состояния.
- -расширение границ информационного и досугового пространства получателей социальных услуг;
- -стимулирование повышения интереса получателей социальных услуг к изучению истории и достопримечательностей России и зарубежных стран;
- -адаптация интеграция получателей социальных услуг в социальную жизнь общества;
- -создание условий для гармоничного развития и их творческого самовыражения.

Ожидаемый результат:

- - повышение качества жизни людей с ограниченными возможностями здоровья;
- -повышение социального и психологического статуса людей с инвалидностью;

- -расширение возможности приобщения получателей социальных услуг к культурным ценностям и культурным благам края, страны и мира;
- - развитие коммуникативных качеств через групповую работу;
- -получение морального удовлетворения всеми участниками мероприятия;

Программа предназначена для работы с гражданами с ограниченными возможностями здоровья от 18 лет.

Занятия проводятся 2 раз в месяц.

Для организации работы необходимо подготовить технические средства и обеспечить бесперебойный доступ к сети интернет в кабинете социокультурной реабилитации на время проведения мероприятия.

Этот вид мероприятия представляет собой демонстрацию самостоятельно подготовленной презентации, видеофильма или использование специальных интернет-сервисов

Практическое воплощение:

1. Определение темы.
2. Постановка цели и задач экскурсии.
3. Составление маршрута экскурсии.
4. Изучение и отбор экскурсионных объектов.
5. Изучение различных источников по теме экскурсии, экспозиций и фондов музеев.
6. Демонстрация виртуального тура.
7. Проверка понимания содержания с помощью вопросов во время таких “поездки”.
8. Заканчивается экскурсия итоговой беседой, в ходе которой обобщается, систематизируется увиденное и услышанное, выделяется самое существенное, обмен впечатлениями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Холостова, Е. И. Социальная работа: история, теория и практика: учебник/ Е. И. Холостова. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. — 905 с. — Серия: Основы наук.

Гуляев В.Г. Мультимедийные технологии в туризме / В.Г. Гуляев // Туризм: практика, проблемы, перспективы. -- 2007.

Шаповал Г.Ф. История туризма. Пособие. – Экоперспектива, Минск, 1999 г.,

Амирханова Г. Виртуальные экскурсии — эффект присутствия на месте события - [Электронный ресурс] – Новый репортер. Режим доступа -

<http://newreporter.org/2012/04/26/virtualnye-ekskursii-effekt-prisutstviya-nameste-sobytiya/>

Сайт “Музей будущего” www.future.museum.ru

Николай Кононихин Виртуальный музей современного искусства — новая реальность? «Русский журнал», 8 Ноября 1999