

Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы

Государственное бюджетное учреждение г. Москвы

ГЕРОНТОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ЮГО-ЗАПАДНЫЙ»

Клуб:

«Легенды советского кинематографа»



Составитель:

специалист по социальной реабилитации

О.Н. Буслова

Клуб:
«Легенды советского кинематографа»

Пояснительная записка.

Кино — это всегда выход из положения.

Там каждый о чём-то может помечтать.

Эрих Мария Ремарк.

Создаются любительские объединения и клубы по интересам, палитра которых практически неисчерпаема – от совместных развлечений до коллективного решения серьёзных проблем.

«Клуб», в современном понимании этого слова, возникает на более поздней стадии общественного развития. Специалисты по клубоведению понимают под «клубом» добровольное объединение людей на основе единства их целей, задач, интересов, деятельности, места и времени общения. Важно отметить, что клубом называют только такое объединение, в котором свободная коллективная деятельность людей носит общественно значимый характер, не является асоциальной. Клуб создают для того, чтобы удовлетворить духовные потребности, развить природные задатки и способности, реализовать разнообразные интересы и, в конечном счете, творческий потенциал личности.

Признаками клуба являются: стабильный состав участников, наличие совместной деятельности на основе общего интереса, свободный выбор занятий, оформленность группы, регулярность встреч и др. Наряду с понятием «клуб» в профессиональной литературе также используются понятия «клуб по интересам», «любительское объединение», «творческое объединение». «Объединение» по смыслу означает тот же клуб, но с более сложной организацией и функциональной структурой. Добавление слов

«любительский» или «по интересам» свидетельствует о том, что в основе лежат интерес человека к чему-либо, его увлеченность, призвание, наклонности, заложенный в нем творческий потенциал. Зачастую сам участник клуба не может объяснить причину и природу своего увлечения (хобби).

Клуб – это место общения, обмена мнениями, что способствует совершенствованию и развитию разносторонних знаний в различных сферах деятельности, становлению личности. В основе различных клубов лежит интерес человека к чему-то, его увлеченность, призвание, заложенный в нем творческий потенциал.

Популярность и жизнеспособность клубов определяются ни какой-то особой темой или сверхзадачей, а главным образом царящей в них атмосферой. Свободное, непринужденное общение оказывается очень полезным для людей. Они, получая информацию обмениваются опытом, помогают советом другим, находят единомышленников и друзей. Осуществляя задачи воспитания и организации отдыха получателей социальных услуг, клубы используют массовые, групповые и индивидуальные формы.

Клуб для получателей социальных услуг помогает преодолеть социальную изоляцию, установить новые контакты, получить новые знания и на этой основе укрепить ощущение собственной значимости, собственного достоинства, оценить уникальность каждого человека.

Каждый фильм ждёт на сеансе своего зрителя – шутника, интеллектуала, школьника или обычного работника. Но, как и любое произведение, фильм ждёт диалога, ответной реакции зрителя на показанное изображение на экране. Несмотря на универсальность киноязыка, некоторые его аспекты становятся причинами споров, увлечений, теорий и изменений мировоззрений. Кино – это целый мир. Мир красивый и страшный, радостный и грустный, хороший и злой, цветной и черно-белый. Это мир истории и современности, действительности и сказки, любви и ненависти.

Кино обожают все от мала до велика, ведь просмотр кинофильма – процесс интересный и познавательный. Кино доставляет наслаждение, скрашивает досуг, поднимает настроение либо, напротив, наводит на печальные мысли. Кино способно вызывать у зрителя самые различные эмоции – хохот и слезы, печаль и удовлетворенность.

Фильм используется как средство самопознания и раскрытия внутренних резервов личности; как средство эффективной саморегуляции; как инструмент налаживания межличностных и межгрупповых взаимоотношений.

Кино, подобно зеркалу, позволяет увидеть в героях и сюжете фильма, самих себя, своих близких, свои поступки. Оно предлагает взглянуть на проблемную ситуацию со стороны, оценить происходящее, сделать выводы и подталкивает к принятию единственно верного решения.

Фильм — это своего рода метафора, в которой можно увидеть отражение определенной жизненной ситуации. Он позволяет со стороны посмотреть на собственные трудности. Чтобы оказывать терапевтическое действие, сюжет фильма должен иметь сходство с ситуацией, в которую попал клиент, и предлагать продуктивный выход из нее.

Кино отображает нашу жизнь и очень часто в героях, событиях и ситуациях фильмов мы узнаем себя и своих близких. Каждый участник найдет для себя ответ именно на свой вопрос, так как видение и интерпретация столь же неповторимо, как и индивидуальность.

Всем знакома ситуация, когда одно событие интерпретируется людьми по-разному, а иногда и противоположно. Наше сознание в процессе жизни может искажаться, и все окружающее воспринимается через скрытые «фильтры» нашего сознания. Материал фильма используется как средство выявления в человека «скрытых» мотивов и подсознательных установок, искажающих реальность.

Через просмотр фильма может получить для себя какие-то немаловажные ресурсы: найти и в дальнейшем использовать новый способ

поведения в той или иной проблемной ситуации, посмотреть на проблему с другой точки зрения, разглядеть в своем положении много положительных моментов, которые ранее он не замечал и т.п. Взгляд со стороны и получение опыта всегда очень важны и полезны, тем более, когда процесс их приобретения также приятен и интересен, как просмотр кинофильма.

На протяжении многих лет люди объединялись в клубы по интересам, где обсуждали волнующие их вопросы. С появлением кинематографа в двадцатых годах прошлого века в Лондоне официально был создан первый киноклуб, который занимался обсуждением производства и толкования фильмов. Позже, в 1932 году появилась Британская федерация киноклубов, которая объединила аналогичные лондонскому дискуссионные образования. В послевоенные годы во Франции образовалось также несколько киноклубов, которые воспитали Франсуа Трюффо, Люка Годара, Луи Маля и многих других активистов «Новой волны». Киноклубы занимались не только просветительской и дискурсивной деятельностью, но и были местом знакомств многих великих авторов кино и кинокритиков. Например, киновед Андре Базен на базе такого киноклуба стал выпускать культовый журнал «Кайе дю синема». В Советском союзе во времена «оттепели» появились яркие, эксцентричные фильмы, которые было невозможно обойти. Произведения сталкивали зрителей, вынуждали выйти на диалог, начать спорить. Благодаря этому в стране появилось множество как официальных киноклубов, так и подпольных. Официальные, наравне с кинотеатрами, показывали разрешенное государством кино. Неофициальные знакомили зрителей с зарубежными и трудными для понимания фильмами. Объединения, подобные вторым, стали единственным местом для воспитания и образования зрителя.

Киноклубы дают ощущение сопричастности к коллективу, сообществу близких по духу людей, которое обладает своим пространством общения. Сегодня киноклубы продолжают жить в разных ипостасях и позволяют создать в своём поле определенный дискурс.

КИНОКЛУБ: ПОНЯТИЕ, ФОРМЫ И ВИДЫ

О понятии «киноклуб» В.А. Монастырский пишет следующее: «... это форма самоорганизации зрителей с целью удовлетворения своих эстетических потребностей, самостоятельное общественное добровольное объединение любителей киноискусства (клуб по интересам)». Юткевич говорит проще: «киноклубы – это массовые организации кинозрителей и любителей киноискусства». В природе своей киноclub – это клуб любителей кино. Для его создания необходимы три основные вещи: участники, место для обсуждения и интерес к кино.

Основой для киноclubа является обсуждение произведений и получение каких-либо выводов от него.

Целью киноclubа должно быть воспитание кинозрителя. Под воспитанием понимается процесс обучения обычного зрителя истории и теории кинематографа, пониманию художественной идеи произведения и трактовки, увиденного в нужном контексте. В процессе воспитания кинозрителя участник киноclubа развивает свои эстетические и культурные навыки, учится понимать кино, участвовать в дискуссиях и формировать свою точку зрения.

Цель:

- Личностный рост. Развитие самосознания (познания себя, изменение отношения к себе, регуляция поведения).
- Формирование позитивного мышления, психокоррекция личности получателей социальных услуг.

Задачи:

- Развитие навыков решения психологических проблем проживающих с помощью подобранного фильма;
- Организация содержательного досуга получателей социальных услуг;
- Социальная реабилитация и адаптация пожилых людей.

Практическое воплощение:

I этап – подготовительный.

Формируется группа потенциальных кинозрителей по возможности с более или менее общими психологическими проблемами (депрессия, потеря близкого человека, межличностные отношения, взаимосвязь поколений и др.).

В зависимости от поставленных задач выбирается художественный фильм, отражающий проблему группы пожилых людей, пришедших на сеанс и побуждающий к переосмыслению своей жизни.

Составляется план программа проведения занятий, обязательно просматривает и анализирует фильм, чтобы избежать непредвиденных реакций.

Готовится дополнительная информация к фильму: история создания фильма, информация, о людях снявших и сыгравших в фильме, даются рекомендации на что или на кого именно из героев фильма обратить особое внимание.

Фильм должен являться высокохудожественным произведением, иметь строгую и чёткую тематическую линию. Выбираются фильмы, которые по времени не превышают 120 минут, учитывая особенности здоровья получателей социальных услуг.

Занятия проводятся 2 раз в месяц.

II этап – основной.

Просмотр художественного фильма

III этап – заключительный.

По завершению просмотра идёт активное обсуждение фильма. Участники высказывают мысли и чувства, вызванные просмотром фильма.

Высказываются все желающие, сообщая о том, что запомнилось из фильма, что вызвало наибольшее впечатление. Особое внимание при обсуждении фильма уделяется главным героям, анализируются чувства, мысли, реакции, которые вызвали у участников занятия те, или иные персонажи.

В заключении обобщается то, что высказали участники группы, без обращения к личностям, дает перечень чувств и проблем, которые вскрыл фильм. После анализирует мысли, идеи, которые возникли во время просмотра и обсуждения.

Вся группа принимает активное участие в обсуждении фильма, это ведет к повышению личностной значимости и объединению коллектива.

Заключение.

Использование кино позволяет снимать напряжение, учиться рефлексии и сопереживанию, развивать интеллектуальную и эмоционально-волевою сферы, то есть социально-психологическую компетентность в целом. Это и знакомство с различными социальными типажам (типами темперамента, особенности характера, социальными ролями) и обучение взаимодействию с ними, а также тренировка внимания, памяти, наблюдательности, навыков формулирования суждений, умения слушать и слышать, формирование эстетического вкуса и художественно-творческих способностей.

Участие в клубе помогает справляться с психологическими трудностями в повседневной жизни. Просмотр и обсуждение фильма позволяют получателям социальных услуг высказать свою точку зрения, стать услышанным и принятым окружающими, услышать мнение другого человека и попытаться его понять. Все вместе это означает осознать свои проблемы и получить возможность с ними справиться.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Баранов, О. А. Тверская школа кинообразования: к 50-летию / О. А. Баранов. – Таганрог: Изд-во НП «Центр развития личности», 2008. – 214 с.
2. Высочинская, М. Киноклуб как средство медиаобразования студентов (на примере деятельности киноклуба Национального технического университета Украины) / М. Высочинская // Медиаобразование. – 2012. – №2. – С. 85-88.
3. Жерехов, В. Г. Нужны ли стране киноклубы? / В. Г. Жерехов // Медиаобразование. – 2010. – №1. – С. 99-102.
4. Итоги опроса участников киноклубов и медиапедагогов по теме «Киноклубы в России: современное состояние, перспективы, роль в медиаобразовательных практиках» (2012) // Медиаобразование. – 2013. – №1. – С. 32-39.
5. Кино: энциклопедический словарь / гл. ред. С. И. Юткевич; редкол.: Ю. С. Афанасьев [и др.]. – М.: Сов. энциклопедия, 1987. – 640 с.
6. Монастырский, В. А. Киноклуб как форма социокультурной самозащиты [Электронный ресурс] / В. А. Монастырский // Вестник ТГУ. –1996. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kinoklub-kak-formasotsiokulturnoy-samozaschity>